Fabulous Speech

**Securitatea informatică** este o ramură a [informaticii](https://ro.wikipedia.org/wiki/Informatic%C4%83" \o "Informatică) care se ocupă cu identificarea [riscurilor](https://ro.wikipedia.org/wiki/Risc" \o "Risc) implicate de folosirea dispozitivelor informative, cum sunt [calculatoare](https://ro.wikipedia.org/wiki/Calculator" \o "Calculator), [smartphone](https://ro.wikipedia.org/wiki/Smartphone" \o "Smartphone)-uri, dar și rețele de calculatoare atât publice cât și private, și cu oferirea de soluții pentru înlăturarea lor.

**CONTROLUL PARENTAL ÎN ERA DIGITALĂ**

Dacă ești părinte cu siguranță te preocupă modul în care tehnologia poate influența copilul tău. Deși poți să-i transmiți principii bune, este aproape imposibil să-l ferești de înșelătoriile de pe internet.

Ceea ce este important însă este că poți să-l ferești de conținuturile inadecvate pentru vârsta lui. Nu ai folosit încă nici un fel de control parental? Ei, e timpul să prinzi din urmă pentru că sunt multe lucruri de știut.

**Cum funcționează controlul parental?**

În esență, acesta există pentru a limita ceea ce poate accesa copilul tău cu un dispozitiv electronic. Cum vei afla mai târziu, există mai multe forme de control parental care te pot ajuta. Unele metode pot limita timpul de folosire a sistemului, pe când altele pot limita conținuturile, jocurile, filmulețele sau chiar poți specifica pagini care să nu se deschidă deloc pe sisteme.

**De ce este așa mare nevoie de controlul parental?**

Dacă nu ești foarte familiarizat cu lumea internetului, probabil nici nu-ți dai seama câte lucruri “neprietenoase” poate întâlni copilul tău odată conectat pe rețea. De la pornografie la jocuri video violente, toate sunt lucruri de care noi adulții putem să ne ferim însă copii nu, tocmai de aceea este esențial ca tu, părintele să controlezi, să filtrezi informațiile la care are acces copilul chiar și atunci când nu ești în preajma lui.

**Control Parental pe smartphone-uri**

Copii din zilele noastre știu deja să folosească un smartphone chiar înainte să învețe să-și lege pantofii. Probabil s-a întâmplat nu o dată să-i dai un pic telefonul copilului să se joace dar cu siguranță nu vrei ca acesta să poată accesa anumite aplicații sau să navigheze liber ne internet.

Pe Android dacă adaugi un cont pentru copilul tău pe Google Play, poți restricționa folosirea Play Store-ului, a filmulețelor pe care le poate viziona și a jocurilor pe care le poate accesa. În ceea ce privește filmulețele, este bine să știi de existența [YouTube Kids](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.youtube.kids&hl=en) care filtrează și arată conținuturi potrivite copiilor.

**Control Parental în motoarele de căutare**

Poate vei fi surprins de faptul că în browsere nu au implementate funcții de control parental. Poți seta însă câteva restricționări  în Settings prin pornirea SafeSearch-ului sau pe Youtube poți seta Restricted Mode care vor filtra astfel câteva imagini/clipuri. O altă opțiune ar fi Add-on-urile, extensii pentru Chrome și Firefox prin care poți bloca conținuturi neadecvate și îți permit chiar și setarea unor cuvinte cheie prin care blochezi acele pagini care conțin aceste cuvinte. Astfel de Add-on-uri ar fi de exemplu: WebFilter Free, MetaCert Parental Controls & Web Filter, FoxFilter, Porn Blocker.

**Dezvoltarea de noi produse**, **DNP** (în engleză *New Product Development,****NPD***) este în marketing, management și inginerie un termen utilizat pentru a descrie conceperea, construirea și aducerea pe piață a unui produs. Altfel exprimat **DNP** este procesul general de creare și evaluare a strategiei, organizării, generării conceptului de produs și de comercializare precum și proiectarea și construirea pentru condiții de piață a unui nou produs. Procesul de dezvoltare a noului produs ([engleză](https://ro.wikipedia.org/wiki/Limba_englez%C4%83) *:NPD Process*) este un set disciplinat și definit de sarcini, pași și faze care descriu mijloacele normale prin care o companie transformă în mod repetitiv ideile embrionare în produse sau servicii vandabile.[[1]](https://ro.wikipedia.org/wiki/Dezvoltare_de_noi_produse#cite_note-1)

Există diferite categorii de noi produse : unele sunt noi pentru piață, altele sunt noi pentru companie și o altă categorie este reprezentată de produse complet noi care creează piețe total noi (de exemplu, industria aeronautică). Tipurile de produse noi pot constitui:

* îmbunătățiri și revizuiri ale produselor existente;
* extinderi ale liniilor de produse existente deja în desfacere;
* produse noi pentru firmă sau noi linii de produse;
* repoziționări de produse: produse existente, adaptate pentru noi utilizări sau aplicații;
* produse complet noi: produse noi pe plan mondial, inovative;